

LIZENZ- und VERTRIEBSVEREINBARUNG

Zwischen

G DATA Software AG
Königsalle 178 b
44799 Bochum

,im folgenden „G DATA“ genannt und

XXXXXXXXX
XXXXXXXXX
XXXXXXXXX
XXXXXXXXX
XXXXXXXXX

,im folgenden „Lizenznehmer“ genannt.

Diese Vereinbarung ergänzt und erweitert die Lizenzvereinbarung über das Logox Application SDK zwischen dem Lizenznehmer und G DATA. Vertragspartner von G DATA im Rahmen dieser Vereinbarung kann daher nur sein, wer Inhaber einer rechtmäßig erworbenen Lizenz des Logox Application SDK ist.

Durch diese Vereinbarung erteilt G DATA dem Lizenznehmer die Vertriebsrechte für die im Logox Application SDK enthaltene Logox Speech Engine gemeinsam mit den im Anhang A beschriebenen Produkten unter Berücksichtigung der Richtlinien zur Verwendung des Warenzeichen „LOGOX-KOMPATIBEL“ und der Copyright-Vermerke gemäß Anhang B.

Definitionen und Vorbemerkungen

G DATA ist Inhaber sämtlicher Nutzungsrechte am Logox Application SDK und der Engine sowie der deutschen Marke Nr. DE 196 10 019 AI „LOGOX“.

„LOGOX Application SDK“ (im folgenden „SDK“ genannt) bezeichnet die in der Verkaufsverpackung des SDK enthaltene Software sowie alle von G DATA gelieferten Aktualisierungen (Updates) und die zugehörige Dokumentation.

„LOGOX Speech Engine“ (Im folgenden „Engine“ genannt) bezeichnet den Teil von Programmen und Dateien, die nötig sind, um ein anderes Softwareprodukt mit den notwendigen Sprachbausteinen auszustatten. Die Engine umfasst alle Dateien der Ordner \REDIST und \REDIST.RUNTIME der dem SDK beiliegenden CD-ROM. Die Engine ist Bestandteil des SDK und unterliegt damit den Lizenzbestimmungen des SDK.

„Endbenutzer-Produkt“ (im folgenden „Produkt“ genannt) bezeichnet die im Anhang A näher beschriebene Software des Lizenznehmers, welche die Engine ansteuert und zusammen mit der Engine hergestellt, vervielfältigt und verteilt/vertrieben werden soll.

Dieses Abkommen tritt mit der beidseitigen Unterzeichnung in Kraft. Nach Inkrafttreten des Abkommens können weitere Endbenutzer-Produkte in den Abkommensumfang aufgenommen werden, indem zusätzliche Anhänge A angefügt werden.

I. Rechteübertragung hinsichtlich der LOGOX Engine

(1) Der Lizenznehmer erklärt, dass er Entwickler des Produktes und verantwortlich für dessen Entwicklung und Konzeption ist.

(2) G DATA erteilt dem Lizenznehmer ein zeitlich und räumlich unbegrenztes, nicht ausschließliches, auf das oder die im Anhang A genannten Produkte begrenzte Recht, die Engine mit diesen Produkten auf Datenträger (Diskette, CD-ROM oder DVD) zu vervielfältigen und auf diesen Medien zu verbreiten. Die Vervielfältigung und die Verbreitung der Engine über Online, DFÜ, Telefon etc. (Senderecht) sind ausgeschlossen und bedürfen einer gesonderten Vereinbarung.

(3) Der Lizenznehmer ist berechtigt, die Rechte aus diesem Abkommen, gänzlich oder nur betreffend einzelne, von ihm entwickelte Produkte, auf Dritte zu übertragen, soweit G DATA diese Übertragung vorher genehmigt oder der Dritte eine eigenes Lizenz- und Vertriebsabkommen mit G DATA geschlossen hat. Im Falle der danach rechtmäßigen Übertragung verliert der Lizenznehmer seine Rechte aus diesem Abkommen in demselben Umfang, in dem er sie rechtmäßig auf einen Dritten übertragen hat oder der Dritte sonst berechtigt ist.

(4) G DATA erteilt dem Lizenznehmer das Recht, die Marke LOGOX ® im Rahmen dieses Abkommens zu nutzen. Der Lizenznehmer ist daher auch berechtigt, das Logo im Rahmen seiner Werbe- und Vertriebsmaßnahmen zu nutzen.

2. Lizenzgebühren für die LOGOX Engine

- (1) G DATA erhält für die Nutzung der Engine innerhalb eines Endnutzer-Produkts eine Lizenzgebühr gemäß Anhang A zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.
- (2) Die Lizenzgebühren beziehen auf je ein Produkt. Für jedes Produkt ist ein separater Anhang A zu erstellen.
- (3) Erzielt der Lizenznehmer Einnahmen aus OEM-, Unterlizenzgeschäften sowie Soft- und Hardwarebundles mit den Produkten, so erhält G DATA Lizenzgebühren gemäß Anhang A prozentual vom durch den Lizenznehmer erzielten Nettoerlös. Derartige Lizenzvergaben bedürfen der Zustimmung von G DATA.
- (4) Der Lizenznehmer stellt G DATA je 5 Exemplare des Produktes als Ansichts- und Belegexemplare zur Verfügung.

3. Markenlizenzübertragung

(1) G DATA überträgt dem Lizenznehmer das nicht ausschließliche Recht, die Marke „LOGOX®“ zur Kennzeichnung des lizenzierten Produkts zu benutzen, insbesondere, sie auf der Verpackung und im Rahmen des Endnutzer-Produktes wiederzugeben. Das vorstehende Recht umfasst auch die Berechtigung, die Marke zum Zwecke der Werbung für das Endbenutzer-Produkt sowie von Vorführungen und Präsentationen des Endbenutzer-Produkts zu nutzen.

(2) Die Verwendung der Marke zum Zwecke der Kennzeichnung des Unternehmens oder eines Unternehmensteils des Lizenznehmers bedarf einer vorherigen, schriftlichen Genehmigung durch G DATA.

(3) Das Lizenzrecht an der Marke wird für den Zeitraum eingeräumt, in dem der Lizenznehmer das lizenzierte Produkt selbst oder durch Dritte vertreibt.

(4) G DATA gewährleistet nicht, dass die Ausübung vorstehender Rechte keine Rechte Dritter verletzt. G DATA erklärt jedoch, dass G DATA solche Rechte nicht bekannt sind.

(5) G DATA verpflichtet sich, die Eintragung der Marke während der Laufzeit dieses Vertrages auf eigene Kosten aufrecht zu erhalten.

4. Vorgeschriebene Kenntlichmachung durch Marken- und Copyright-Vermerke

(1) Der Lizenznehmer verpflichtet sich, die Marke „LOGOX®“ in der von G DATA zur Verfügung gestellten Form auf jeden für die Verbreitung / Vertrieb vorgesehenen Exemplar des Produkts gemäß den Verwendungsrichtlinien in Anhang B zu verwenden.

(2) Der Lizenznehmer verpflichtet sich, in den Startbildschirm des Produkts einen Copyright-Vermerk in der folgenden Form zu integrieren:

LOGOX® Sprachausgabe © 1997-2001 G DATA Software AG

(3) Der Lizenznehmer verpflichtet sich, die Marke und den Copyright-Vermerk auch in der Werbung für das lizenzierte Produkt durchgängig zu verwenden. Dasselbe gilt für Vorführungen und Präsentationen unabhängig davon, ob diese öffentlich (z. B. auf Messen) oder innerhalb einer geschlossenen Benutzergruppe (z. B. Firmenpräsentationen) stattfinden.

5. Sonstige Verpflichtungen des Lizenznehmers

- (1) Der Lizenznehmer ist verpflichtet,
 - (a) seine Lizenzbedingungen für die Produkte derart anzupassen, dass sie die Bestimmungen dieser Vereinbarung sowie der Lizenzvereinbarungen über das LOGOX Application SDK unterstützen und die Lizenz- und Markenrechte von G DATA schützen.
 - (b) auf die Rechte von G DATA an den in dieser Vereinbarung genannten Marken und geschäftlichen Kennzeichen hinzuweisen;
 - (c) in seinen Lizenzbedingungen die Verpflichtung aufzunehmen, die Verpflichtungen gem. Ziff. 3 dieser Vereinbarung zu beachten;
- (2) Der Lizenznehmer verpflichtet sich, die Marken von G DATA weder anzugreifen noch solche Angriffe in irgendeiner Weise zu unterstützen.
- (3) Der Lizenznehmer ist verpflichtet, G DATA jede ihm bekannte Verletzung vorstehender Lizenzen und Marken durch Dritte unverzüglich anzuzeigen. Im Falle einer Verletzung werden G DATA und der Lizenznehmer gemeinsam prüfen, welche Maßnahmen zu ergreifen sind, und werden sich über die Beteiligung an den Kosten der Rechtsverfolgung abstimmen. Falls G DATA nicht gegen die Verletzung vorgehen will, ist der Lizenznehmer berechtigt, die Markenrechte im eigenen Namen und auf eigenen Kosten geltend zu machen. G DATA wird dem Lizenznehmer auf Wunsch eine entsprechende schriftliche Ermächtigung ausstellen.
G DATA ist über den Gang der Rechtsverfolgung ständig zu informieren.

(4) Der Lizenznehmer ist nicht berechtigt, Unterlizenzen zum SDK oder zur Engine zu erteilen.

(5) Der Lizenznehmer verpflichtet sich, aus den in dieser Vereinbarung eingeräumten Rechten keine darüber hinausgehenden Rechte herzuleiten.

6. Kündigung, Erlöschen der Lizenzrechte

- (1) Diese Vereinbarung kann mit einer Frist von 6 Monaten gekündigt werden. Darüber hinaus sind Teilkündigungen für einzelne im Anhang A beschriebene Produkte mit einer Frist von 3 Monaten möglich. Mit der Kündigung erlöschen die zugehörigen Lizenzrechte.
- (2) Die Lizenzrechte erlöschen, wenn der Lizenznehmer gegen ihm obliegende, wesentliche Pflichten aus dieser Vereinbarung verstößt.
- (3) Bei sonstigen Verstößen des Lizenznehmers ist G DATA nach erfolgloser Abmahnung zur fristlosen Kündigung berechtigt. Die Lizenzrechte mit der Kündigung.
- (4) Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt unberührt.
- (5) Ab dem Zeitpunkt des Erlöschens der Lizenzrechte ist der Lizenznehmer nicht mehr zur Vervielfältigung der Engine sowie zur Vervielfältigung und Verbreitung von Produkten unter Verwendung der Engine sowie der Benutzung der Marke „LOGOX®“ berechtigt.

7. Schlußbestimmungen

- (1) Die Rechte am SDK, der Engine, der Marke „LOGOX®“ sowie alle damit verbundenen sonstigen Rechte verbleiben über die hier vereinbarten Übertragungen hinaus vollständig bei G DATA.
- (2) Diese Vereinbarung unterliegt ausschließlich deutschem Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- (3) Ausschließlicher Gerichtsstand ist für alle Streitigkeiten aus dieser Vereinbarung nach Wahl von G DATA der Sitz von G DATA oder der Sitz des Lizenznehmers.

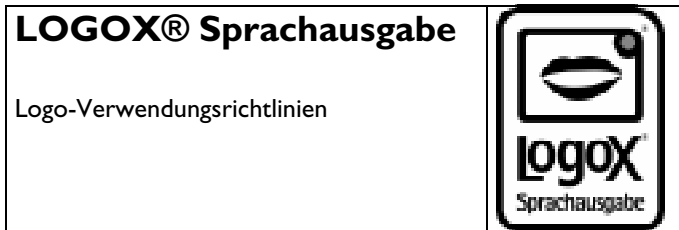
XXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXX

G DATA Software AG

.....

.....

Anhang B



Allgemeine Richtlinien

- Das Warenzeichen „Logox® Sprachausgabe“ darf nur von lizenzierten Anwendern verwendet werden.
- Das Warenzeichen darf in keiner Form abgeändert werden und muss aus der mitgelieferten Digitaldatei erstellt werden.
- Das Warenzeichen darf nicht zur Vorführung, Werbung oder Vermarktung von Produkten verwendet werden, die keine Engine von G DATA beinhalten.
- Das Logo muss als Warenzeichen von G DATA in der folgenden Form kenntlich machen: „LOGOX® ist eingetragenes Warenzeichen der G DATA Software GmbH“

Anbringungsrichtlinien

- Das Warenzeichen „LOGOX® Sprachausgabe“ muss sowohl auf der Verpackung als auch in der Software selbst gemäß den folgenden Richtlinien erscheinen:
- Verpackung:
Auf der Außenseite der Verpackung, die das Produkt enthält oder - wenn das Produkt auf einer CD-ROM ohne Verpackung geliefert wird - auf der Außenseite der CD-Hülle oder auf der CD / Diskette selbst..
- Software:
Auf dem Startbildschirm (falls vorhanden) sowie in der Autoreneninformation oder an ähnlicher Stelle innerhalb der Software selbst.

Größenrichtlinien

1. Verpackung:
 - Die Mindesthöhe des Logos „LOGOX® Sprachausgabe“ hat 18 mm zu betragen.
 - Bei Verwendung von CD-ROMs und Disketten hat die Mindesthöhe 12 mm zu betragen.
2. Software:
 - Die Mindesthöhe des Logos „LOGOX® Sprachausgabe“ hat 120 Pixel (Bildpunkte) zu betragen.

Farbrichtlinien

Farbe gilt als wichtiger Bestandteil des Logos „LOGOX® Sprachausgabe“. Zwei zulässige Varianten (schwarzweiß und farbig) wurden für das Logo erarbeitet.

1. Verpackung:

Bei einer Farbproduktion soll das Farblogo und bei einer Schwarzweißproduktion kann die schwarzweiße Version des Logos oder die invertierte Version des Logos verwendet werden.
2. Software:

Für die Bildschirmdarstellung des Logos ist ausschließlich die Farbversion des Logos zulässig.

Freiraum-Richtlinien

Der Bereich rund um das Logo „LOGOX® Sprachausgabe“ sollte gleichförmig, ohne Muster und frei von Schriftzeichen, Abbildungen oder anderer grafischer Elemente sein. Dieser Bereich soll sich zumindest 5 mm über die Kanten des Logos hinaus erstrecken.

Hintergrund-Richtlinien

- Das Logo kann vor einem gerasterten Hintergrund dargestellt werden, sofern es dennoch deutlich sichtbar bleibt.
- Das Logo darf nur dann invers dargestellt werden, wenn dies vor einem Hintergrund mit hohem Kontrastwert (vorzugsweise schwarz) geschieht.

